



FOTO: NADA ŽGANIK

K U L T U R N I

B A Z A R Ž E

E N A J S T I Č

Kulturni bazar je tradicionalno zasnovan kot oblika strokovnega usposabljanja za strokovne delavce v vzgoji in izobraževanju ter kulturi, pa tudi za strokovne delavce z drugih področij, ki lahko pri svojem delu inovativno vključujete kulturnovzgojne vsebine (zdravje, okolje in prostor, narava in gozd, šport in gibanje ...), ter za študente. Strokovnjaki po svetu in pri nas prepoznajo, da so izkušnje otrok in mladih s kakovostno kulturno-umetnostno vzgojo ključne za njihov celostni razvoj, zato jim je pomembno omogočiti spoznavanje različnih področij umetnosti ter s tem različnih načinov izražanja in komuniciranja (z besedami, gibi, slikami, glasbo ...).



Kulturni  
bazar  
2019

Različne študije kažejo, da lahko s kulturno-umetnostno vzgojo pomembno prispevamo k motivaciji, ustvarjalnosti otrok in mladine, k boljšim medosebnim odnosom, ter tako razvijamo temelje za ustvarjalno družbo.



Osrednji namen nacionalnega projekta Kulturni bazar je doseči boljšo obveščenost o kulturni ponudbi v Sloveniji ter v strokovni in širši javnosti prebuditi zanimanje za kulturno-umetnostno vzgojo oziroma za kulturo. Ker predstavljamo tudi številne kulturne vsebine in dejavnosti, primerne za kakovostno, ustvarjalno in zdravo preživljanje prostega časa otrok in mladih, Cankarjev dom ta dan široko odpre vrata tudi vsem tistim, ki vas zanima kulturno-umetnostna vzgoja in bi jo radi približali mladim.

**Skozi predavanja, delavnice, predstave in strokovne razprave (več kot petdeset dogodkov) boste udeleženci Kulturnega bazarja lahko spoznali vsa področja kulturno-umetnostne vzgoje (glasba, film, gledališče, ples, kulturna dediščina, intermedijska umetnost ...).** Iz bogatega programa za bralce Pogleda izpostavljamole nekaj dogodkov, celoten program pa najdete na spletni strani Kulturnega bazarja [www.kulturnibazar.si](http://www.kulturnibazar.si).

- **Kako zorijo jezevci**, predstava Lučkovnega gledališča Maribor in pogovor z ustvarjalci;
- **Pravljice iz gozda**, pripovedovalski dogodek, izvaja: Katja Preša, Vodnikova domačija Šiška;
- **Radiotelevizija Slovenija: Čebelice – skupno branje skozi zvok radia in sliko televizije**, predavanje/ delavnica; sodelujejo: Klemen Markovčič, RTV Slovenija in drugi sodelavci;
- **Sodobni ples, pomen, učinki, pristopi, dileme in zagate**, interaktivna okrogla miza strokovnjakov s področja sodobnega plesa in pedagogike;
- **MOMUS – Glasbeni vodič po poteh snovne glasbene dediščine Slovenije**, predstavitev projekta;
- **13. Slovenski bienale ilustracije**, vodenje po razstavi;
- **Nacionalni mesec skupnega branja**, predstavitev nacionalne medresorske akcije za spodbujanje branja;
- **Slovenski teden filma v vrtcu in šoli ter za vrtec in šolo**, predstavitev projekta.

Tudi letos smo program zasnovali skozi kreativna partnerstva z Ministrstvom za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano, Ministrstvom za zdravje, Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo ter Ministrstvom za okolje in prostor. V tematskih sklopih predstavljamo, kako lahko kulturo in umetnost kreativno povežemo tudi z drugimi področji: Gozd skozi umetnost in kulturo, Zdravje, šport, gibanje, umetnost in tehnologije ter Arhitektura in prostor.

Če želite spoznati **zanimive in bogate programe in projekte kulturnih ustanov** ter medresorskih partnerjev, obiščite njihove razstavne prostore v Veliki sprejemni dvorani in Prvem predverju CD, kadarkoli od 9.00–18.00.

Udeležba na Kulturnem bazarju je za vse obiskovalce **brezplačna**, obvezna pa je **prijava najpozneje do 20. marca 2019**. Program strokovnega usposabljanja in e-prijavnico najdete na spletni strani [www.kulturnibazar.si](http://www.kulturnibazar.si).

Kulturni bazar je pomemben del načrtnega razvoja kulturno-umetnostne vzgoje na nacionalni ravni. Organizatorji projekta smo Ministrstvo za kulturo, Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport ter Zavod RS za šolstvo, častna pokroviteljica je Slovenska nacionalna komisija za Unesco, izvršni producent pa Cankarjev dom v Ljubljani.